

مهارات التخطيط الاستراتيجي ومؤشرات قياس الأداء الرئيسية KPI'S.

الاهداف:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات الرقمية الذكية للمؤسسة
- تصميم نظام قياس الأداء باستخدام المعارف المكتسبة في مؤشرات الاداء الرئيسية KPI
- تقييم وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية الأكثر أهمية لقيادة الجودة الداخلية والإنتاجية

المحتوى العلمي:

التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- رحلة الاستراتيجية
- عملية إدارة الاستراتيجية
- التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي
- الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية

التحليل البيئي:

- القوى الخمسة لبورتر
- إضافة القيمة والحصول عليها
- القيام بتحليل SWOT
- نقاط القوة الداخلية للمؤسسة
- نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة
- الفرص الخارجية
- المخاطر الخارجية
- أساسيات أطر عمل تحليل PEDESTL

تقييم الخيارات الاستراتيجية:

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية
- هرم الاستراتيجية
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر
- سلسلة القيمة
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية
- تطوير الميزة التنافسية

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات:

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية
- وضع مستهدفات ذكية

تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- وضع خطط للأقسام
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية
- منهجية التحكم
- لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي

تنوع مؤشرات الأداء الرئيسية:

- شرح مؤشرات الأداء الرئيسية ودورها الحاسم في إدارة الأداء
- تصميم نظام قياس مؤشرات الأداء الرئيسية من الطراز العالمي لتوجيه القرارات التنظيمية الصحيحة
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية الفعالة لتلبية إحتياجات جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- التفريق بين أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية والعلاقات بين السبب والنتيجة
- اكتشاف المشاكل مع أنظمة قياس مؤشرات الأداء الرئيسية ووضع الحلول

تحديد نتائج مؤشرات الأداء الرئيسية (المهمة الاستراتيجية):

- تقييم نظام قياس مؤشرات الأداء الرئيسية الحالي الخاص بفرص التحسين
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية في مجالات الإدارة المختلفة لاستهداف خطط الأداء
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية المالية لقياس الأهداف المستندة إلى النتائج
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لقيمة العملاء والرضا الناتجة عن التميز التشغيلي

تحديد إمكانات الأداء الرئيسية (المهمة التشغيلية):

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لجودة المنتج والخدمة التي تستهدف أفضل معايير الصناعة
- الأبعاد الثمانية للجودة
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للعملية والكفاءة التشغيلية التي تدفع الأنشطة الداخلية.
- قياس نتائج المجتمع التي تضمن الاستدامة

- تحديد أداء الموارد البشرية ومؤشرات الأداء الرئيسية التي تدعم بيئة الأداء العالي
- عناصر استبيان رضا الموظفين
- مؤشر رضا الموظفين
- إطار قياس التعلم والنمو
- مؤشرات الأداء الرئيسية للتعلم والابتكار والنمو

المشاركون:

- أعضاء الإدارة العليا ومعاونيهم والمرشحون لشغل الوظائف المرتبطة بالتخطيط والمتابعة.
- جميع المدراء وكبار المهنيين الذين لهم دور في التأثير وصياغة أو دعم التخطيط على المدى الطويل ولهم دور في استراتيجية الإدارة أو منظماتهم، وكذلك الذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المنظمة.